

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА "РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА" 2007 -2013 г.

СПИСЪК НА СКЛЮЧЕНИ ДОГОВОРИ ЗА БЕЗВЪЗМЕЗДНА ФИНАНСОВА ПОМОЩ
ПО ПРОЦЕДУРА BG161PO003-2.4.01: „Подкрепа за развитието на клъстерите в България”

№	Договор за безвъзмездна финансова помощ №	Наименование на бенефициента	Седалище на бенефициента	Наименование на проекта	Продължителност на изпълнение на проекта (месеци)	Място на изпълнение на проекта	Основни дейности	Резултати от изпълнението на проекта	Индикатори за изпълнение на проекта	Общ бюджет на проекта (лв.)	Размер на предоставената безвъзмездна финансова помощ (лв.)
---	---	------------------------------	--------------------------	-------------------------	---	--------------------------------	------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	---

1.	К-02-6/28.09.2011	МОРСКИ КЛЪСТЪР БЪЛГАРИЯ	гр. Варна, ул. Орел № 14	"Устойчиво развитие и създаване на благоприятна бизнес среда за ефективно функциониране на МОРСКИ КЛЪСТЪР БЪЛГАРИЯ"	24 месеца	<p>РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ, Североизточен и Югоизточен район, области Варна, Добрич и Бургас, община Варна, Балчик и Несебър</p> <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1: 1. Създаване на административно тяло на МКБ за управление и координация на клъстерните дейности; 2.1. Участие на управителното и административното тяло на клъстера в обучения, организирани по линия на Асоциация на Бизнес Клъстерите и други организации; 2.2. Участие на управителното и административно тяло на клъстера в ежегодната Кръгла маса на European Network of Maritime Clusters (ENMC); 2.3. Участие на управителното и административно тяло на клъстера в European Maritime days в Гданск; 2.4. Участие в тренинг-семинар за обмяна на опит на управителното и административното тяло на клъстера с друг морски клъстер в страна членка на ЕС); 2.5. Обучение на клъстерния координатор в специализиран задграничен университет; 3.1. Организиране и провеждане на пресконференции; 3.2. Изпращане на съобщения до медиите; 3.3. Изготвяне на визуализационни материали; 3.4. Подготовка и отпечатване на брошура с резултатите на проекта; 4. Одит на проекта.</p>	<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ: 1. Назначени 4 човека в Морски Клъстър България за администриране и координиране на клъстерните дейности; 2. Разработени длъжностни характеристики, сключени 4 трудови договора с административния екип; 3. Повишени професионалните знания, умения и капацитет на административните служители и управителното тяло на МКБ; 4. Участие в 2 обучения на по 4 човека от управителното и административното тяло на МКБ; 5. Участия на 2 международни събития на 12 човека от управителното и административното тяло на МКБ с цел обмяна на опит и добри практики; 6. Участие на 8 човека от управителното и административното тяло на клъстера на двудневни тренинг-семинари за обмяна на опит с други морски клъстери в страни членки на ЕС; 7. Организиране и проведени 2 пресконференции с по 25 участника; 8. Изпратени поне 4 прес-съобщения до местните и регионални медии; 9. Разработен и отпечатан банер – 1 бр.; 10. Подготвен и отпечатан инфолист на проекта – 500 бр.; 11. Разработена и отпечатана брошура с резултатите на проекта - 100 бр.; 12. Извършен одит в края на проектните дейности; 13. Организиране и проведени 3 отделни събития „Дни на Морски Клъстър България” в градовете Варна и Несебър;</p>	<p>Индикатор 1: Разработена и въведена колективна търговска марка, притежание на МКБ;</p> <p>Индикатор 2: Проведен тренинг-семинари на 8 човека от МКБ в страни членки на ЕС;</p> <p>Индикатор 3: Брой доклади за извършен одит;</p> <p>Индикатор 4: Обучени 8 човека от управителното и административно тяло;</p> <p>Индикатор 5: Организиране и проведени две пресконференции с по 25 участника;</p> <p>Индикатор 6: Създадена база данни за търсене/предлагане на свободни работни места и система за атестиране;</p> <p>Индикатор 7: Участия на МКБ на международни изложения и работни посещения в страни от ЕС</p>	478 554,43	335 975,98
----	-------------------	-------------------------	--------------------------	---	-----------	--	--	---	------------	------------

						<p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:</p> <p>1. Организиране и провеждане на „Дни на Морски Клъстер България“;</p> <p>2. Организиране и провеждане на международна конференция в България;</p> <p>3. Актуализиране и разширяване на интернет сайта на Морски Клъстер България и създаване на интранет мрежа;</p> <p>4. Участие на МКБ в международно морско изложение в Пирея;</p> <p>5. Участие на МКБ в международно морско изложение в Хамбург;</p> <p>6. Участие на Морски Клъстер България в международно изложение в Ню Орлиънс;</p> <p>7. Установяване на транснационални клъстерни връзки и международни сътрудничества;</p> <p>8. Проучване на състоянието и развитието на сектора на морската индустрия в България;</p> <p>9. Оценка и анализ на перспективите за развитие на морската индустрия. Актуализация на базата данни;</p> <p>10.1. Проучване на пазара и условията за създаване на колективна търговска марка „Българска морска индустрия“;</p> <p>10. 2. Разработване на съдържанието на марката и правила за работа;</p> <p>11. Изготвяне на рекламни брошури за МКБ.</p>	<p>14. Организирана и проведена еднодневна международна конференция в България с участието на 50 участника;</p> <p>15. Доклад с анализ на състоянието и развитието на сектора на морската индустрия в България;</p> <p>16. Създадена база данни за търсене/предлагане на свободни работни места в морската индустрия на интернет сайта на Морски Клъстер България;</p> <p>17. Създадена система за атестиране на интернет сайта на Морски Клъстер България и интранет мрежа;</p> <p>18. Участие на Морски Клъстер България с информационен щанд в 3 международните морски изложения (Хамбург, Пирея, Ню Орлеанс);</p> <p>19. Участие на 3 представителя на Морски Клъстер България в международна среща в Eisbanessen Хамбург за изграждане на транснационални връзки и сътрудничества;</p> <p>20. Разработена маркетингова стратегия за създаване и реализиране на колективна търговска марка „Българска морска индустрия“;</p> <p>21. Разработени и отпечатани брошури с информация за Морски Клъстер България - 500 бр.</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.	К-02-5/28.09.2011	Сдружение „Специализиран клъстер и институт по облекло и текстил – Дунав”	гр. Русе, ул. Княжеска №16	Подобряване на пазарните позиции на Специализиран клъстер за облекло и текстил на национално и международно ниво	24 месеца	гр. Русе и гр. София	<p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1: Д.1.0. Изготвяне на проектното предложение; Д.1.1. Назначаване на постоянен персонал на СКИОТ; Д.1.2. Откриване на офис на СКИОТ; Д.1.3. Провеждане на обучителни дейности за персонала на СКИОТ; Д.1.3.1. Обучения по клъстерен мениджмънт; Д.1.3.2. Обучение за придобиване на обучителни и консултантски компетенции в специализирани области; Д.1.3.3. Посещения за обмен за добри практики и опит; Д.1.4. Одит на проекта; Д.1.5. Визуализация на проекта; Д.1.6. Управление на проекта;</p> <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2: Д.2.1. Разработване на електронна страница на СКИОТ; Д.2.2. Изработване на рекламни материали на марката на СКИОТ – Vayana; Д.2.3. Организация на международни участия на СКИОТ; Д.2.4. Организация и провеждане на международен семинар с участието на чуждестранни текстилни и клъстерни организации; Д.2.5. Организация и провеждане на събития за представяне на СКИОТ;</p>	<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ: Непосредствени резултати от изпълнението на проекта: 1. Ресурсно и административно обезпечаване дейността на клъстера; 2. Подобряване качеството на консултантските и обучителни услуги, предоставяни от клъстера; 3. Повишаване на ефективността на управление на СКИОТ; 4. Създаване на международни контакти и обмен на опит с организации от бранша; 5. Създаване на бизнес контакти и износ на облекла с марката Vayana в Германия и Русия; 6. Популяризиране името на клъстера на национално ниво.</p> <p>Резултати от изпълнението на проекта в средносрочен план: 1. Разширяване на мрежата от чуждестранни партньори на клъстера; 2. Разширяване на географския обхват на външнотърговската дейност на фирмите-членки на СКИОТ; 3. Увеличаване на процента осъществени услуги на вътрешно ниво.</p>	<p>Индикатор 1: Брой осъществени обучения;</p> <p>Индикатор 2: Брой проведени събития;</p> <p>Индикатор 3: Брой участия на международни събития;</p> <p>Индикатор 4: Брой разработени електронни страници</p> <p>Индикатор 5: Брой проучвания и стратегически документи разработени;</p> <p>Индикатор 6: Брой рекламни брошури на марка „Vayana” отпечатани;</p> <p>Индикатор 7: Брой визити за обмен на опит и добри практики осъществени</p>	378 020,00	271 880,00
----	-------------------	---	----------------------------	--	-----------	----------------------	--	--	--	------------	------------

						<p>Д.2.5.1. Организация и провеждане на конференции;</p> <p>Д.2.5.2. Организация и провеждане на модно ревю на търговска марка „Vaуana” в гр. София;</p> <p>Д.2.6. Рекламна и промоционална кампания на модна марка „Vaуana” в Германия;</p> <p>Д.2.7. Оценка на състоянието на чуждестранните пазари и експортна стратегия на СКИОТ;</p> <p>Д.2.7.1. Проучване и анализ на международните пазари;</p> <p>Д.2.7.2. Проучване на добри клъстерни практики;</p> <p>Д.2.7.3. Разработване на експортна стратегия на СКИОТ;</p> <p>Д.2.8. Разработване на обща стратегия за развитие на СКИОТ за период от 5 години.</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3	К-02-2/28.09.2011	Сдружение с нестопанска цел Индустириален Клъстер "Електромобили"	гр. София 1000, ул. "Алабин" 16-20, стая 109	Развитие на Индустириален Клъстер "Електромобили"	24	гр. София	<p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Създаване на административно тяло на клъстера; 2. Участие в национални и международни мероприятия; 3. Визуализация; 4. Одит. <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработване на стратегия за развитие на клъстера; 2. Създаване на интернет сайт и информационна мрежа на клъстера; 3. Популяризиране на клъстера; 4. Организиране на семинари и конференция; 5. Участие в национални и международни панаири и изложения; 	<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изградено административно тяло на клъстера и създадени нови работни места; 2. Разработена стратегия за развитие на клъстера; 3. Създаване на интернет сайт и информационна (интранет) мрежа; 4. Реализирани участия в национални и международни конференции, семинари и/или информационни събития, тренинги и/или срещи за обмен на опит и др.; 5. Реализиране на конференция и семинари; 6. Участие в национални и международни събития, панаири и изложения; 7. Изградена мрежа от бизнес сътрудничества и привлечени нови членове; 8. Осигуряване на публичност и популяризиране на клъстера; 9. Визуализиран проекта по правилата на оперативната програма; 10. Одит. 	<p>Индикатор 1: Проведени процедури за избор на изпълнители;</p> <p>Индикатор 2: Изградено административно тяло;</p> <p>Индикатор 3: Стратегия за развитие;</p> <p>Индикатор 4: Участия в национални конференции, семинари и/или информационни събития и др.;</p> <p>Индикатор 5: Участия в национални тренинги и/или срещи за обмен на опит и др.;</p> <p>Индикатор 6: Организиране на конференция;</p> <p>Индикатор 7: Организиране на семинари;</p> <p>Индикатор 8: Създаване на интернет сайт;</p> <p>Индикатор 9: Създаване на информационна мрежа;</p> <p>Индикатор 10: Участие в международни събития;</p> <p>Индикатор 11: Участие в национални панаири и изложения;</p> <p>Индикатор 12: Участие в международни панаири и изложения;</p> <p>Индикатор 13: Споразумения за сътрудничество/партньорства;</p> <p>Индикатор 14: Привлечени нови членове;</p> <p>Индикатор 15: Визуализация;</p> <p>Индикатор 16: Популяризиране;</p> <p>Индикатор 17: Одит</p>	274 920,00	205 688,00
---	-------------------	---	--	---	----	-----------	---	---	--	------------	------------

4	К-02-1/28.09.2011	Сдружение с нестопанска цел „Клъстер за достъпен туризъм” (КДТ)	гр. София 1233, ул. Козлодуй № 160	24	гр. София	<p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1:</p> <p>1. Изграждане на административно тяло. Управление и развитие на “Клъстер за достъпен туризъм” (КДТ);</p> <p>2. Обучение, обмяна на опит и запознаване с добри практики за административното и управленско тяло на клъстера;</p> <p>3. Други дейности по проекта.</p> <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:</p> <p>1. Разработка на корпоративна идентичност и рекламни материали;</p> <p>2. Изграждане и поддръжка на Интернет-портал с домейн www.bulgariaforall.com;</p> <p>3. Предварително проучване на международния опит, инвентаризация на съществуващото положение в четири пилотни района на България, и въвеждане на три цялостни пакета от услуги за достъпност в туризма (ЦПУДТ) в пилотните райони като част от интегрираната информационна услуга;</p> <p>4. Изготвяне на маркетингов анализ;</p> <p>5. Провеждане на две регионални срещи и един дискуссионен бизнес-форум;</p> <p>6. Разработка на Стратегия за развитие на клъстер за достъпен туризъм;</p> <p>7. Популяризиране на клъстера и разширяване на членската мрежа.</p>	<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:</p> <p>1. Изграден административен и институционален капацитет на клъстера за подпомагане на бизнеса (в лицето на сегашните и бъдещите членове) в развитието на иновативната услуга «достъпен туризъм» в България;</p> <p>2. Повишено ниво на осъзнаване, изясняване и популяризиране на предимствата и тенденциите за развитие на иновативната услуга «достъпен туризъм», осигуряваща нова добавена стойност към туристическата услуга в България;</p> <p>3. Подобрени бизнес-условия за развитие и конкурентоспособност на преките и непреки доставчици на услугата «достъпен туризъм» в България за хора със специфични нужди.</p>	<p>Индикатор 1: Проведени конкурси за административното тяло;</p> <p>Индикатор 2: Назначен персонал на трудов договор;</p> <p>Индикатор 3: Лица, преминали през обучителни курсове ;</p> <p>Индикатор 4: Посетени обучения, семинари и конференции от административното и управленско тяло с цел обмен на опит и добри практики;</p> <p>Индикатор 5: Рекламни материали за достъпен туризъм;</p> <p>Индикатор 6: Средства за визуализация;</p> <p>Индикатор 7: Посещаемост на сайта;</p> <p>Индикатор 8: Привлечени членове;</p> <p>Индикатор 9: Привлечени клиенти;</p> <p>Индикатор 10: Инструкция за критерии на достъпни туристически услуги за потребителите;</p> <p>Индикатор 11: Интегрирана информационна услуга за 4 избрани пилотни района на България ;</p> <p>Индикатор 12: Изработени пакети и маршрути;</p> <p>Индикатор 13: Обобщен доклад-анализ за нивото на достъпност;</p> <p>Индикатор 14: Нови бизнес-идеи;</p> <p>Индикатор 15: Популяризирани успешни практики;</p>	354 320,00	270 178,00
---	-------------------	---	------------------------------------	----	-----------	--	---	---	------------	------------

										<p>Индикатор 16: Разработени проектни идеи;</p> <p>Индикатор 17: Разпратени бюлетини преди приключването на проекта;</p> <p>Индикатор 18: Маркетингов анализ;</p> <p>Индикатор 19: Стратегия за развитие на КДТ;</p> <p>Индикатор 20: Проведени срещи с представители на различни структури ;</p> <p>Индикатор 21: Консултации за внедряване на услуги за ДТ;</p> <p>Индикатор 22: Обратни запитвания от представители на целевата група;</p> <p>Индикатор 23: Продадени туристически пакети до края на проекта;</p> <p>Индикатор 24: Сключен договор.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

5	К-02-3/28.09.2011	Сдружение „Клъстер Металолееене”	гр. София 1000, ул.Г.С. Раковски №108	„Институционално, комуникационно и пазарно развитие на клъстер „Металолееене”	24	гр. София, район Средец	<p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осигуряване на персонал за управление и координация на клъстерни дейности; 2. Осигуряване на консумативи за функционирането на офис; 3. Консултантски услуги на проектното предложение; 4. Одит на проекта; 5. Визуализация на проекта; <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработване на интернет страница; 2. Разработване на общо клъстерна информационна система; 3. Създаване на технологичен и производствен профил; 4. Разработване на обща клъстерна пазарна политика; 5. Създаване информационна клъстер-мрежа за иновационни решения в металолееенето; 6. Приложение на компютърно 3D моделиране, симулиране и оптимизиране на леярски процеси; 7. Създаване на клъстерна мрежа за методически указания ; 8. Провеждане на научно-технически конференции по леярство; 9. Представяне на клъстера на световното изложение по леярство; 	<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Укрепнало клъстерно тяло и създадена организационна и комуникационна среда за устойчиво развитие на клъстера; 2. Подобрена информационна среда като предпоставка за иновационно и пазарно развитие на клъстера; 3. Фирмите от клъстера имат необходимите умения за осъществяване на пазарна политика. 	<p>Индикатори за реализация на общата цел:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Брой създадени и активно работещи клъстери в България; 2. Брой създадени нови работни места в подкрепените клъстери; 3. Създадени инвестиции в подкрепените клъстери. <p>Индикатори за изпълнение на конкретната цел на проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нарастване на броя на членовете на клъстера; 2. Нарастване на нетекущите материални активи на фирмите от клъстера; 3. Нарастване на пазарния дял на клъстера. <p>Индикатори за укрепнало клъстерно тяло и създадена организационна и комуникационна среда за устойчиво развитие на клъстера:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нарастване на броя на членовете на клъстера; 2. Нарастване на пазарния дял на клъстера; 3. Обхват на фирмите в клъстерната информационна мрежа; 4. Изпълнение на взети решения на общоклъстерни срещи и заседания на УС; <p>Индикатори за подобрена информационна среда като предпоставка за иновационно и пазарно развитие на клъстера:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нарастване на общия обем на нетните приходи от продажби за фирмите от клъстера; 	191 798,00	135 909,10
---	-------------------	----------------------------------	---------------------------------------	---	----	-------------------------	---	--	--	------------	------------

									<p>2.Иновационни решения в клъстерната мрежа;</p> <p>3.Адаптирани и внедрени иновационни решения;</p> <p>4.Идентифицирани потенциални потребители на продукцията на фирми от клъстера;</p> <p>5.Сключени договори с фирми от каталога на потребителите;</p> <p>6.Обучени специалисти за компютърно проектиране и моделиране;</p> <p>7.Произведени детайли чрез компютърно проектиране и моделиране;</p> <p>8.Сключени договори за внедряване и ползване на програмни продукти.</p> <p><i>Индикатори за наличие във фирмите от клъстера на необходими умения за осъществяване на пазарна политика:</i></p> <p>1.Фирми от клъстера с разработени маркетингови стратегии;</p> <p>2.Обучени специалисти от фирмите по разработване на фирмени стратегии и водене на пазарна политика;</p> <p>3.Представяне на фирмите от клъстера на научно-техническите конференции;</p> <p>4.Нарастване на пазарния дял на клъстера;</p> <p>5.Нарастване на общия обем на нетните приходи от продажби за фирмите от клъстера.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

6	К-02-4/28.09.2011	Варна Уелкъм Клъстер	гр. Варна, ул. Шипка №18, ет. 1, офис 105	Подкрепа за развитието на Варна Уелкъм Клъстер – инициативи за икономическо развитие и промотиране на бизнеса от сектора на услугите в региона на Варна	12	гр. Варна	<p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назначаване на постоянен персонал на Варна Уелкъм Клъстер; 2. Поддържане на офис на Варна Уелкъм Клъстер; 3. Провеждане на обучителни дейности за персонала на Клъстера – участие в Cluster Academy Austria, януари 2012; 4. Провеждане на обучителни дейности – участие на персонала на Клъстера – участие в обучение по стратегическо планиране и конкурентоспособност на клъстери в Швейцария, март 2012г.; 5. Одит на проекта; 6. Подготовка на Визуализация на проекта; 7. Изпълнение на визуализация на проекта; 8. Управление на проекта. <p>ДЕЙНОСТИ ПО КОМПОНЕНТ 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка на разширяване на съществуващия уеб сайт на Клъстера, вкл. превод на три езика; 2. Изпълнение на разширяване на уеб сайта на клъстера; 3. Подготовка на TEDxVarna и B2B среща; 4. Провеждане на TED x Varna; 5. Провеждане на B2B срещата; 6. Посещение на Клъстера на Международна инвестиционна среща в Дубай – май 2012г.; 7. Изработване и разпространение на рекламни материали; 	<p>ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсно и административно обезпечаване дейността на клъстера; 2. Създадена е достъпна среда за обмяна на знания и информация като се поддържа високо ниво на свързаност между фирмите, както и между фирмите и научни звена от региона; промотирана е дейността на Клъстера и членовете и комбинирания продукт; 3. Привлечени са нови членове на клъстера; 4. Подобен достъп до обучителни услуги на членовете на клъстера; 5. Повишен инвестиционен интерес към Клъстера и региона; 6. Подкрепено е устойчивото развитие на Клъстера и фирмите от KIBS сектора. 	<p>Индикатор 1 Попълнен апликационен формуляр, бюджет и логическа рамка;</p> <p>Индикатор 2 Назначен управленски и административен персонал в клъстера;</p> <p>Индикатор 3 Поддържане на офис на клъстера;</p> <p>Индикатор 4 Обучения по клъстерен мениджмънт на назначения персонал на клъстера;</p> <p>Индикатор 5 Обучени лица от персонала на клъстера;</p> <p>Индикатор 6 Одит на проекта;</p> <p>Индикатор 7 Визуализация на проекта – брошури;</p> <p>Индикатор 8 Визуализация на проекта – информационни табели;</p> <p>Индикатор 9 Визуализация на проекта – конферентни банери;</p> <p>Индикатор 10 Управление на проекта – създаден екип за управление – 4 души;</p> <p>Индикатор 11 Разширен уебсайт с 3 допълнителни езикови версии;</p> <p>Индикатор 12 Организиране на TED x Varna Конференция;</p> <p>Индикатор 13 Организиране на B2B среща;</p> <p>Индикатор 14 Участници в B2B срещата;</p> <p>Индикатор 15 Посещение на инвестиционна среща в Дубай;</p> <p>Индикатор 16 Организиране на обучения за членовете на клъстера;</p>	101 788,00	78 479,80
---	-------------------	----------------------	---	---	----	-----------	--	---	--	------------	-----------

						<p>8. Подготовка и организиране на практични обучения за служители във фирмите-членове на клъстера. Обучение по разговорен английски език и изпит. Обучение по обслужване на клиенти и комуникация;</p> <p>9. Провеждане на секторен анализ и стратегия за развитие на Клъстера.</p>		<p>Индикатор 17 Брой обучени служители; Индикатор 18 Брой получени сертификати; Индикатор 19 Секторен маркетингов анализ; Индикатор 20 Стратегия за развитие на клъстера.</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--

МАРИЯНА ВЕЛКОВА

Изпълнителен директор и Ръководител на ДО

Дата: 10.10.2011 г.